|  |  |
| --- | --- |
| **HỘI ĐỒNG****GIẢI BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG****THẮP SÁNG (FIRE UP) 2020** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

 **ĐIỀU LỆ**

**GIẢI BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG THẮP SÁNG (FIRE UP) 2020**

(Ban hành theo Kế hoạch số 159/FUP/VBC của Chi hội nhà báo Viện Báo chí về Giải Báo chí- truyền thông dành cho học sinh, sinh viên *Thắp sáng (Fire Up) 2020*)

**Điều 1. Tên gọi: “GIẢI BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG THẮP SÁNG (FIRE UP) 2020”.**

**Điều 2. Chủ trì và cơ quan phối hợp thực hiện**

*Giải Báo chí - Truyền thông Thắp sáng (Fire Up) 2020* dành cho học sinh, sinh viên được tổ chức hằng năm trên phạm vi toàn quốc.

Chủ trì *Giải:* Viện Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Cơ quan phối hợp: Ban nghiệp vụ, Hội Nhà báo Việt Nam; Hội Truyền thông số Việt Nam; Hội Mỹ thuật Thành phố Hà Nội; Báo Quân đội Nhân dân; Đoàn thanh niên Thông tấn xã Việt Nam; Đoàn thanh niên Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

**Điều 3. Mục đích**

Tạo sân chơi lành mạnh, khuyến khích sự sáng tạo của các học sinh, sinh viên có đam mê với báo chí - truyền thông, góp phần động viên, cổ vũ, phát hiện, bồi dưỡng những tài năng báo chí - truyền thông trong xã hội.

**Điều 4. Đối tượng tham gia’**

*Giải Báo chí - Truyền thông Thắp sáng* (Fire Up) được xem xét và trao giải hằng năm cho tác phẩm, sản phẩm, dự án báo chí - truyền thông của học sinh, sinh viên đang học tập tại Việt Nam (bao gồm cả những học sinh, sinh viên nước ngoài đang học tại Việt Nam), có tác phẩm, sản phẩm, dự án báo chí được đăng, phát trên các loại hình báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng trên internet.

Tác giả tham dự Giải không vi phạm pháp luật Việt Nam, Luật Báo chí, Luật Sở hữu trí tuệ; không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

     Số lượng thành viên tham gia dự thi: cá nhân hoặc nhóm không quá 10 người.

**Điều 5. Tác phẩm, sản phẩm, dự án dự giải**

Mỗi cá nhân, nhóm tác giả được gửi dự thi tối đa 03 tác phẩm báo chí, 02 sản phẩm truyền thông và 02 dự án báo chí - truyền thông; phải đăng ký rõ tác phẩm, sản phẩm, dự án báo chí -truyền thông dự thi ở hạng mục nào trong các hạng mục sau đây:

***a)Hạng mục 1: Tác phẩm, sản phẩm báo chí đa nền tảng***

Tác phẩm/sản phẩm báo chí dự thi phải được đăng tải, xuất bản trên ít nhất hai nền tảng (ví dụ: tác phẩm báo chí được đăng trên Báo Quân đội Nhân dân bản báo giấy, fanpage Facebook của báo; Postcard dự thi được xuất bản tại Báo điện tử Vietnamplus.vn, Fanpage của Vietnamplus.vn và kênh riêng của báo trên Youtube).

Tác phẩm/sản phẩm báo chí đa nền tảng phải được đăng tải trên ít nhất một sản phẩm báo chí trong hệ thống các cơ quan báo chí được cấp phép của Bộ Thông tin và Truyền thông.

Nội dung tác phẩm, sản phẩm báo chí có thể phản ánh mọi lĩnh vực và phải phù hợp với thể chế chính trị, luật pháp, đạo đức Việt Nam. Các tác phẩm, sản phẩm dự thi đáp ứng các yêu cầu sau: thông tin chính xác, trung thực, khách quan; Nêu được vấn đề mới, có tính phát hiện; Đề cập những vấn đề Đảng, Nhà nước, nhân dân quan tâm, có tính thuyết phục, có tác động tích cực đến đời sống xã hội…; khuyến khích các tác phẩm, sản phẩm báo chí về các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, nhân tố tích cực. Không xét tác phẩm, sản phẩm có tính chất hư cấu (thơ, tranh vẽ, tiểu phẩm, ký văn học, câu chuyện văn nghệ, truyện ngắn, tạp văn…).

Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi và cần có minh chứng, xác nhận về tác phẩm đã xuất bản, phát sóng.

***b) Hạng mục 2: Sản phẩm truyền thông***

Sản phẩm truyền thông dự thi đã được đăng, phát trên các loại hình báo chí (không bắt buộc), các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

Nội dung sản phẩm truyền thông dự thi có thể phản ánh mọi lĩnh vực: chính trị, ngoại giao, kinh tế, văn hoá, xã hội, an ninh, quốc phòng, nghệ thuật, giải trí, biểu diễn… phù hợp với thể chế chính trị, luật pháp, đạo đức Việt Nam.

Hình thức sản phẩm truyền thông bao gồm: (1) Sản phẩm truyền thông in ấn (bộ nhận diện, tờ gấp, sách ngắn quảng bá, quảng cáo in trên các chất liệu, truyện tranh…); (2) Sản phẩm truyền thông nghe nhìn (sách nói, TVC, Audio, phim quảng bá, phim tài liệu, quảng cáo billboard,…); (3) Sản phẩm truyền thông đa phương tiện (Mega Story, Video âm nhạc/Music Video, Emoji, animation, phim ngắn, chương trình tương tác,….); (4) Các hình thức sản phẩm truyền thông đổi mới sáng tạo khác không thuộc các loại hình văn học, điện ảnh, sân khấu, xuất bản phẩm.

Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền sản phẩm dự thi và cần có minh chứng, xác nhận về tác phẩm đã xuất bản, phát sóng.

***c) Hạng mục 3: Dự án báo chí - truyền thông***

Dự án báo chí - truyền thông tham dự Giải phải là dự án đã hoàn chỉnh và đã thực hiện trong thực tế. Có ít nhất 50% thời gian được thực hiện trong khoảng thời gian từ 01/08/2020 đến 30/07/2021.

Các sản phẩm bắt buộc với hạng mục Dự án báo chí - truyền thông:

-  Bản Mô tả Dự án báo chí - truyền thông (Giới thiệu chung về dự án, kế hoạch tổng thể, phương thức tổ chức, thực hiện; kết quả dự án, hiệu quả tác động của dự án…).

-  Minh chứng về các sản phẩm báo chí - truyền thông đã được xuất bản, phát sóng.

d). ***Hạng mục 4: Báo chí - truyền thông bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng***

Tác phẩm/sản phẩm báo chí dự thi đã được đăng tải, phát sóng trên các loại hình báo chí (bắt buộc); Sản phẩm truyền thông dự thi đã được đăng, phát trên các loại hình báo chí (không bắt buộc), các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số; Dự án báo chí - truyền thông tham dự Giải phải là dự án đã hoàn chỉnh và đã thực hiện trong thực tế. Có ít nhất 50% thời gian được thực hiện trong khoảng thời gian từ 01/08/2020 đến 30/07/2021.

Nội dung các tác phẩm, sản phẩm, dự án báo chí – truyền thông chủ đề bảo vệ hệ tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch trên không gian mạng. Hình thức tác phẩm/sản phẩm/ dự án báo chí truyền thông dự thi: được quy định cụ thể trong các hạng mục a,b,c.

Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm/ sản phẩm dự thi/ dự thi và cần có minh chứng, xác nhận về tác phẩm đã xuất bản, phát sóng; Với Dự án báo chí truyền thông bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bắt buộc phải có Bản Mô tả Dự án báo chí - truyền thông (Giới thiệu chung về dự án, kế hoạch tổng thể, phương thức tổ chức, thực hiện; kết quả dự án, hiệu quả tác động của dự án…) và các minh chứng về tiến trình thực hiện và kết quả, hiệu quả tác động của Dự án đối với truyền thông bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch trên không gian mạng.

**Điều 6.** **Hồ sơ dự thi; cách thức gửi tác phẩm, sản phẩm dự thi; thời hạn nhận tác phẩm, sản phẩm dự thi**

 Tất cả các tác phẩm, sản phẩm dự Giải phải ghi rõ họ và tên tác giả (cả tên khai sinh và bút danh nếu có), tên tác phẩm, thể loại báo chí, đơn vị, địa chỉ, điện thoại, số chứng minh nhân dân/ thẻ căn cước/ thẻ sinh viên của từng tác giả; ngày, tháng, năm đăng tải hoặc phát sóng của tác phẩm, sản phẩm; thời gian thực hiện các hoạt động của dự án. Nếu là tập thể tác giả, phải ghi tên từng tác giả, nếu bút danh phải ghi tên thật (trong hồ sơ). Những hồ sơ không đúng Hướng dẫn sẽ bị loại. Hội đồng Giải sẽ không giải quyết tất cả các khiếu nại, đề nghị về việc thay đổi hoặc bổ sung tên tác giả đối với tác phẩm, sản phẩm, dự án đoạt Giải, không chấp nhận đổi tên bút danh sang tên thật.

Hồ sơ dự thi và tác phẩm, sản phẩm dự thi được lưu trữ dưới dạng file trong USB, gửi qua đường bưu điện theo địa chỉ: *Chi hội Nhà báo* *Viện Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Tầng 5, Nhà A1, 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.* Điện thoại:024-37546963, số máy lẻ: 506. Bìa thư ghi rõ: Tác phẩm, sản phẩm, dự án dự thi Giải Thắp sáng (Fire Up) 2020.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ qua hòm thư điện tử:giaithapsang.ioj@gmail.com; Trang Thông tin điện tử của Viện Báo chí: <http://truyenthongtre.vn> hoặc <http://ioj.vn>

- Ban Tổ chức Giải không chịu trách nhiệm trong trường hợp có lỗi kỹ thuật với các file hồ sơ dự thi và tác phẩm, sản phẩm dự thi.

- Không nhận các tác phẩm, sản phẩm, dự án đã dự giải ở một cuộc thi khác.

- Thời gian đăng tải, phát sóng tác phẩm, sản phẩm được tính từ ngày 01/08/2020 đến 30/07/2021.

- Thời hạn cuối cùng nhận tác phẩm, sản phẩm là ngày 30/08/2021 (theo dấu bưu điện).

**Điều 7: Ban chỉ đạo, Ban Tổ chức và Hội đồng Giải**

*Ban Chỉ đạo Giải* bao gồm: lãnh đạo Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Viện Báo chí; lãnh đạo Hội Nhà báo Việt Nam; lãnh đạo Thông tấn xã Việt Nam, lãnh đạo Hội Truyền thông số.

*Ban Tổ chức Giải*: Bao gồm các thành viên thuộc Cơ quan chủ trì và đồng tổ chức Giải.

Hội đồng *Giải* gồm lãnh đạo Viện Báo chí, các thành viên trong Hội đồng tư vấn ngành Báo chí - Truyền thông của Viện Báo chí, Hội đồng Viện Báo chí, các nhà báo, nhà truyền thông, các chuyên gia lĩnh vực: báo chí, truyền thông, công nghệ và mỹ thuật trong nước và quốc tế.

**Điều 8.** Cơ cấu *Giải Báo chí - Truyền thông Thắp sáng* 2020

**a). Số lượng giải thưởng:**

Có 16 giải, bao gồm: 01 giải đặc biệt; 03 giải A, 04 giải B, 04 giải C và 04 giải ấn tượng (trong đó có 1 giải do khán giả bình chọn thông qua fanpage cuộc thi).

Các giải Ấn tượng

-  Giải ý tưởng nội dung xuất sắc nhất

-  Giải thiết kế ấn tượng nhất

- Giải tác phẩm, sản phẩm, dự án báo chí - truyền thông truyền cảm hứng nhất

-  Giải tác phẩm, sản phẩm, dự án báo chí - truyền thông tương tác tốt nhất

**b).**  **Giá trị giải thưởng**

Giải thưởng cao nhất trị giá 20.000.000 đồng bao gồm tiền và hiện vật.

**c).**  **Hình thức khen thưởng**

**-** Đối với tác giả và nhóm tác giả, tác phẩm/ sản phẩm đoạt giải: Tặng giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và giải thưởng bằng tiền và hiện vật (riêng đối với sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền đoạt giải có thêm Giấy khen của Đoàn Thanh niên Học viện Báo chí và Tuyên truyền).

**-** Đối với tác giả có tác phẩm vào chung khảo nhưng không đoạt giải: Tặng chứng nhận tác phẩm vào chung khảo và quà kỷ niệm của Viện Báo chí.

**Điều 9.** Việc tuyển chọn, thẩm định và chấm giải được thực hiện qua các vòng

a) Vòng sơ khảo

b) Vòng chung khảo

*Hội đồng* *Giải* quyết định việc trao giải thưởng theo đề nghị của Hội đồng Chung khảo.

**Điều 10.** Kinh phí của Giải

Kinh phí của *Giải Báo chí - Truyền thông Thắp sáng* *(Fire Up)* gồm nguồn kinh phí do Viện Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền cấp cùng nguồn tài trợ của các tổ chức và cá nhân ở trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

Giải thưởng được tài trợ bởi các cơ quan, tổ chức, cá nhân tự nguyện.

Giá trị giải thưởng tùy thuộc vào kết quả kêu gọi gây quỹ đóng góp của các đơn vị tài trợ.

**Điều 11:** Điều lệ có hiệu lực kể từ ngày ký và chỉ có Hội đồng *Giải Báo chí - Truyền thông Thắp sáng (Fire Up)* mới có quyền quyết định sửa đổi và bổ sung Điều lệ.

*.*

 *Hà nội, ngày 10 tháng 11 năm 2020*

 **TM. HỘI ĐỒNG GIẢI**

 **VIỆN TRƯỞNG**

 **THƯ KÝ CHI HỘI NHÀ BÁO VIỆN BÁO CHÍ**

 **(Đã ký)**